



mobiler Café-Verkauf

Machen Sie mehr aus Ihrem Geschäft...

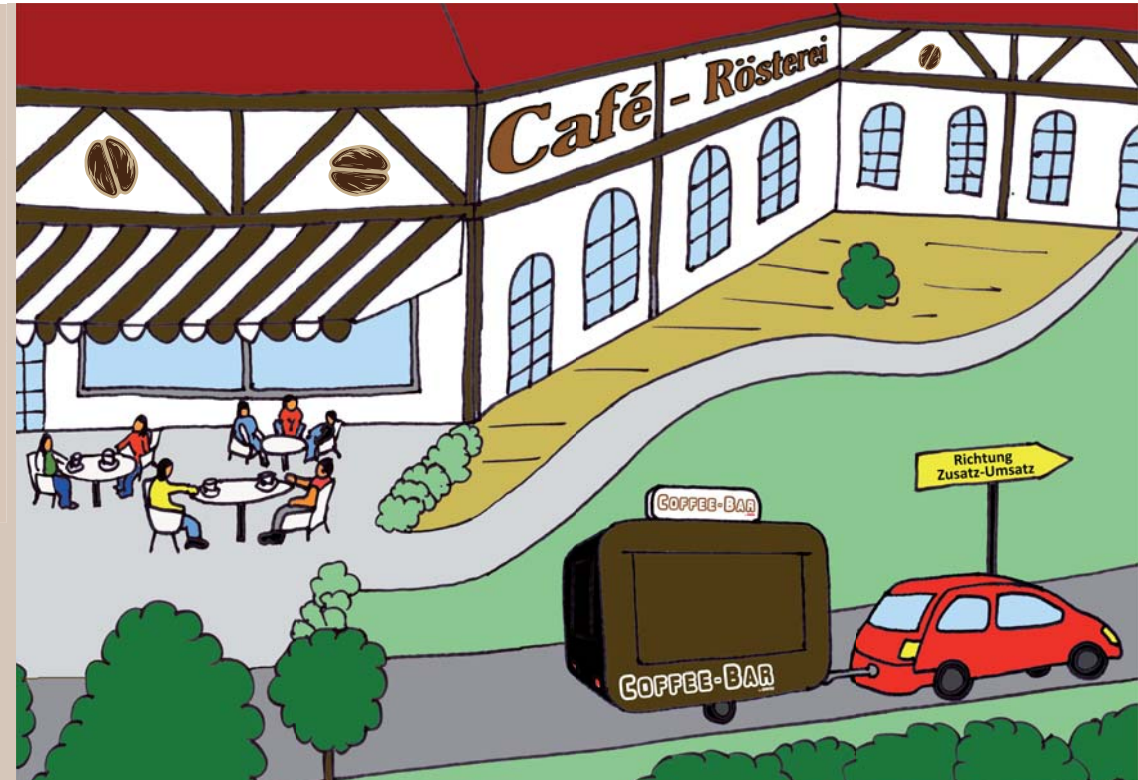


RETROLINER
BY **GAMO**

Die RETROLINER RL 340 COFFEE-BAR

Optisch attraktiv und komplett ausgestattet. Verwöhnen Sie Ihre Kunden nicht nur mit Ihrem guten Café sondern auch mit frisch zubereiteten Fingersnacks wie z.B. Panini, Bruschetta o.ä.

So erweitern Sie Ihr Sortiment und steigern gleichzeitig Ihren Umsatz.



Bitte Rückfax an 0751 - 366 11 51

Bitte informieren Sie mich, ich habe Interesse an:

Ich möchte gerne mit dem mobilen Verkauf starten, bitte helfen Sie mir weiter

Ich habe Interesse an der RETROLINER RL 340 COFFEE-BAR

Name: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Web: _____

GAMO Fahrzeugwerke GmbH

Kanalstraße 55
88214 Ravensburg

GAMO Ravensburg

Tel.: 0049 (0) 751 - 366 11 0
Fax: 0049 (0) 751 - 366 11 51

GAMO Altenburg

Tel.: 0049 (0) 34 47 - 510 66 0
Fax: 0049 (0) 34 47 - 510 66 20

Email: info@gamo.de
Web: www.gamo.de

Unser Partner in Österreich:

**HUMER - Anhänger, Tieflader,
Verkaufsfahrzeuge - GmbH**
Grünbach 10
4623 - Günskirchen bei Wels

HUMER Oberösterreich
Tel.: 0043 (0) 72 46 - 74 01 0
Fax.: 0043 (0) 72 46 - 74 01 - 22

Email: oberoesterreich@humer.com
Web: www.humer.com



Der Weg zum mobilen Zusatz-Umsatz - wir zeigen Ihnen wie es geht...



Sie wollen Ihren Umsatz erweitern? hier sind 3 gute Gründe für ein mobiles Geschäft

1. Geringe Investitionen

Die Ausgaben für ein mobiles Verkaufsfahrzeug sind gegenüber einer festen Filiale sehr gering. Die Wertbeständigkeit dagegen sehr hoch. So kann auch nach vielen Jahren noch ein guter Wiederverkaufspreis erzielt werden.

2. Flexible Standortwahl

Mit der RETROLINER COFFEE-BAR haben Sie die freie Standortwahl und können sich jederzeit den Marktbedingungen anpassen. Falls Kunden ausbleiben wechseln Sie einfach ihren Standort. So schaffen Sie Ihr eigenes attraktives Absatzgebiet und sorgen für eine optimale Auslastung.

3. Viele Möglichkeiten

Sie stellen sich die Frage an welchem Ort Sie Ihre Produkte am besten verkaufen sollen. Es gibt viele Möglichkeiten z.B.

- Wochenmarkt
- Wohngebiet
- Jahrmarkt
- Volksfest
- Messe & Event
- Badeseen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Hätten Sie gedacht, dass im Umkreis von ca. 25 km um Ihren Standort jedes Jahr ca. 50 größere Veranstaltungen stattfinden, auf denen Sie erfolgreich Ihre Produkte verkaufen können?

Als Kunde bei GAMO erhalten Sie den Jahres-Veranstaltungsplan speziell für Ihre Region, sowie die vorbereitenden Anmeldeformulare bzw. Bewerbungsunterlagen für diese Events. Nutzen Sie hierfür unsere speziellen Startermodule.



Mobile Verkaufslösung als Werbeträger...

Wer nicht wirbt – stirbt! Dies sagt ein altes Sprichwort. Bei der Werbung für ein bestehendes Café in der Tageszeitung sind die Kosten einer durchschnittlichen Werbeanzeige schnell bei ca. EUR 250,- bis EUR 300,- pro Ausgabe. Schaltet man hier monatlich eine Anzeige und rechnet man die Jahresgesamtsomme der weiteren Annoncen in Anzeigenblättern, Ortszeitungen usw. so kommt man während der Saison leicht auf EUR 500,- bis EUR 600,- im Monat.

„Eine Werbeanzeige ist schnell wieder vergessen und kostet viel Geld - der Nutzen ist schlecht nachvollziehbar...“

**Sie sind geschickter Unternehmer?
Werben Sie draußen auf den Veranstaltungen
aktiv für Ihr Hauptgeschäft!**

Nutzen Sie Ihr Verkaufsfahrzeug als Werbeträger - der Effekt ist immens! Wenn Sie mit Ihrer (mit Logo und Anschrift beklebten) RETROLINER COFFEE-BAR unterwegs sind oder auf Veranstaltungen stehen, werden Sie täglich von mehreren (tausend) Passanten gesehen. Somit ist zu überlegen, ob man nicht im Monat eine Anzeige weglässt und das ersparte Geld in die monatliche Rate des RETROLINERS steckt. Das kostet nicht mehr Geld, bringt einen enormen Werbe-Effekt und erwirtschaftet gleichzeitig einen sehr interessanten Zusatzumsatz. Das bedeutet: **es wird Geld verdient** - und zwar am Ort des Events oder der jeweiligen Veranstaltung. Durch Ihr Verkaufsfahrzeug entsteht eine **effektive** und **direkte** Werbung die Ihr heimisches Café profitieren lässt.

Die Kosten

Im Gegensatz zu einem festen Café oder Restaurant sind die monatl. Kosten sehr gering!

- Sie haben weniger Personal
- Sie haben keine hohen Energiekosten
- Sie haben keine hohen Mieten
- Sie haben keine festen Öffnungszeiten an denen Sie das Personal bezahlen müssen

Die Möglichkeiten...

Einsatztage:	5
Kaffeeumsatz/Tag:	EUR 200,-
Zusatzumsatz/Tag (z.B. Snacks):	+ EUR 100,-
Gesamtumsatz/Tag	= EUR 300,-
Rohhertrag/Tag	EUR 255,-
Umsatz/Woche:	EUR 1.500,-
Umsatz/Monat:	EUR 6000,-
Umsatz in 6 Monaten	EUR 36.000,-
Kosten pro Einsatztag:	
Personal:	EUR 70,-
Fahrzeugkosten:	EUR 25,-
sonstiges	EUR 50,-
Ergebnis nach Kostenabzug im Monat:	EUR 2.200,-
Ergebnis nach Kostenabzug in 6 Monaten:	EUR 13.200,-

(sämtliche Preise sind freibleibend - die Berechnungsangaben sind beispielhaft gewählt und können daher von Fall zu Fall variieren)

